

**Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
«Российский университет кооперации»**

**РЕШЕНИЕ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОВЕТА
от 22.09.2016 года (протокол №1)**

***Об утверждении примерной тематики
выпускных квалификационных работ на 2017 год***

Заслушав и обсудив сообщение руководителя Департамента образовательных программ Морозовой Е.А.,

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ СОВЕТ РЕШИЛ:

1. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2017 год (прилагается).
2. Заведующим выпускающими кафедрами организовать назначение научных руководителей и закрепление тем выпускных квалификационных работ в соответствии с установленными требованиями.

Председатель Научно-методического совета

В.Ю. Дианова



**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Чебоксарский кооперативный институт

**по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
магистерская программа «Экономика организации»
(Кафедра менеджмента)**

1. Научно-исследовательская деятельность организации в рыночных условиях и направления ее улучшения.
2. Организация и проведение статистических обследований и опросов.
3. Разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, их оценка и интерпретация результатов.
4. Проектно-экономическая деятельность организации и направления ее улучшения.
5. Эффективность проектов организации с учетом фактора неопределенности.
6. Разработка и реализация стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
7. Аналитическая деятельность организации и направления ее улучшения.
8. Разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.
9. Информационное обеспечение проведения экономических расчетов.
10. Организационно-управленческая деятельность организации и направления ее улучшения.
11. Прогнозирование социально-экономических показателей деятельности организации (отрасли, региона и экономики в целом).
12. Разработка стратегии развития и функционирования организации (отдельных подразделений).
13. Руководство экономическими службами и подразделениями организации
14. Педагогическая деятельность организации и направления ее улучшения.
15. Формирование механизма устойчивого развития многофункциональной экономики организации (комплекса).
16. Инструменты внутрифирменного планирования в организации (отрасли, комплексе).
17. Инструменты стратегического планирования в организации (отрасли, комплексе).
18. Оценка мероприятий в области экономической (финансовой) политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

19. Оценка мероприятий в области промышленной политики и принятия стратегических решений в организации.

20. Оценка мероприятий в области торговой (товарной, ассортиментной) политики и принятия стратегических решений в организации.

21. Система налогообложения организации, направления ее совершенствования.

22. Организационно-правовые формы хозяйствования в корпоративных образованиях.

23. Внешнеторговая деятельность организации в условиях глобализации и направления ее улучшения.

24. Оценка и страхование рисков экономического субъекта.

25. Диверсификация вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур.

26. Теоретические и методические основы эффективности деятельности организации (отрасли, комплекса национального хозяйства).

27. Мониторинг развития экономических систем национального хозяйства.

28. Энергетическая безопасность и экономически устойчивое развитие ТЭК.

29. Обеспечение энергоэффективности организации.

30. Методические подходы к решению проблем в области экономики, организации управления отраслями и организациями.

31. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения.

32. Малые (средние, крупные) формы предпринимательской деятельности.

33. Обеспечение конкурентоспособности организации.

34. Социальная инфраструктура организации в условиях рынка.

35. Состояние и перспективы развития организации.

36. Состояние и перспективы развития организации потребительской кооперации.

37. Формирование и реализация инновационной политики организации.

38. Формирование и реализация кадровой политики организации.

39. Состояние и направления реализации учетной и налоговой политики организации.

40. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования в организации.

41. Ценообразование на потребительские товары в организации в рыночных условиях.

42. Управление оборотом розничной торговли (производственной программой) организации (подразделения).

43. Ресурсный потенциал организации и эффективность его использования.

44. Основные фонды организации: методы оценки и планирования, эффективность использования.

45. Оборотные средства организации: методы оценки и планирования, эффективность использования.

46. Трудовые ресурсы организации: методы оценки и планирования, эффективность использования.

47. Издержки организации: методы анализа и планирования, направления оптимизации.

48. Прибыль организации: методы анализа и планирования, направления увеличения.

49. Финансовое состояние организации: методы анализа и планирования, направления укрепления.

50. Экономические основы функционирования некоммерческой организации (потребительской кооперации).

51. Экономические основы социальной защиты и поддержки населения.